

Référencement naturel SEO

site internet

Présentation de la formation

Rendre accessible un certain nombre de bonnes pratiques du référencement avec une formation-action courte et pragmatique, en explorant la voie du référencement naturel en priorité.

Objectifs pédagogiques de formation

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des robots et algorithmes des moteurs de recherche
- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel et payant
- Analyser le niveau de référencement de son site internet
- Identifier les bonnes pratiques de référencement naturel
- Être capable de produire la rédaction de contenus de son site en adéquation avec les recherches des internautes

Public visé

Toute personne ayant besoin de gérer les contenus d'un site internet Auto entrepreneurs, libéraux, salariés, dirigeants

Niveau de connaissances préalables requis

Une utilisation et connaissance minimale de la navigation sur Internet sont conseillés

Pas de connaissance technique requise

Durée de formation

3 jours de formation soit 21 heures

Lieu : Agence Wagaia, 9 Impasse Pistou, 13009 Marseille

Moyens pédagogiques et techniques

Un support de cours est remis en fin de formation

La formation s'effectue en présentiel dans les locaux de l'organisme de formation et avec les moyens techniques mis à disposition par le formateur.

La formation est constituée d'une partie théorique (démonstration par simulation par le formateur) et d'une partie pratique (études de cas réalisées par le formateur).

Chaque journée est ponctuée par des temps d'échanges (tables rondes) entre les stagiaires et le formateur.

Le matériel dédié à la formation est le suivant :

- Salle de réunion
- Ordinateur
- Grand écran

Pour les pauses et le déjeuner, une salle est prévue avec :

- Réfrigérateur
- Micro-ondes
- Machine à café et café à disposition
- Bouilloire électrique et sachets de thé à disposition

Contenu détaillé de la formation

Horaires : 9h30-12h30 et 13h45-18h00

1^{er} jour :

Introduction – 1h

- Présentation de la formation (méthodologie, modules, objectifs, planning) et du formateur
- Présentation de chaque stagiaire, son parcours, ses besoins, ses projets, son ressenti au départ de la formation

Module 1 – 3h

- Les moteurs de recherche
- Fonctionnement de Google (algorithme, pénalités)
- L'importance du positionnement
- Les autres moteurs
- Les différents leviers du référencement

Module 2 – 3h

- Le SEO ou référencement naturel
- Le SEA ou référencement payant

2ème jour

Module 3 – 1h30

- La complémentarité SEO, SEA
- Les alternatives : actus, vidéos, local, microdonnées, mobile

Module 4 : 3h

Identifier son positionnement : la stratégie et les outils

- L'étude
- Les mots-clés
- L'architecture
- Etude de cas

Module 5 : 2h30

- Travailler sur le long terme pour conserver ces positions Optimisation "on site"
- Technique et outils d'analyse
- Sitemap et Robots.txt

- Indexation et temps de chargement

3ème jour

Module 6 : 3h

Les bonnes pratiques rédactionnelles

- Déterminer un public cible
- Les différentes cibles
- Orienter son discours
- Tri et sélection de l'information
- Hiérarchisation et placement de l'information
- Balisage Hn et titres
- Optimisation d'un contenu textuel (maillage, attribut alt, fil d'Ariane)

Module 7 : 1h

- Principe du linking et notion de "profil de liens"
- Où obtenir des liens
- Comment identifier un bon lien

Module 8 : 2h

- Utiliser des outils de mesure
- Tracking (Google Analytics)
- Outils Gratuits
- Etude de cas

Conclusion :1h

- Bilan de la formation
- Evaluation finale
- Questionnaire d'évaluation à chaud de la formation

Encadrement de la formation

Eloïse Peirale, Chef de projet web. Diplômée Master communication 365. Patience, bonne humeur et sens de la pédagogie.

Moyens d'évaluation mis en œuvre et suivi

Contrôle des acquis en cours de formation

Questions orales dans le cadre d'interactivité pendant le cours

QCM à chaque fin de module

Cas pratiques

Contrôle des acquis en fin de formation

Evaluation finale : QCM et cas pratique

Le stagiaire :

- Devra signer la feuille d'émargement par demi-journée
- Recevra une attestation de présence à la fin de la formation

Modalités d'inscription

Inscription par email à l'adresse contact@wagaia.com

Demande d'informations complémentaires par mail à l'adresse contact@wagaia.com ou via le formulaire de contact de notre site internet

Le stagiaire pourra s'inscrire au plus tard jusque 10 jours avant le début de la formation.

Tarif

Le tarif de cette formation est à partir de 1400€ HT soit 1680€ TTC (dont TVA 20%), selon les conditions de réalisation et le nombre de personnes ou d'entreprises y participant.

Nous contacter pour toute demande de devis

Nos tarifs vous seront communiqués en prix HT à majorer du taux de TVA en vigueur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi.

Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins.

Pour toute question, merci de contacter Jérôme Sabat, 04 91 04 63 47

formation@wagaia.fr

Contact

contact@wagaia.com

04 91 04 63 47